

7 - Partager mes produits sur mes réseaux sociaux

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/COtKbd7Gg4I>

Le gain de temps est juste énorme !

Dès qu'un nouveau produit est mis en ligne sur la boutique, il se publie automatiquement sur chacun des réseaux sociaux. C'est pas beau, la vie ?

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Partager un nouveau produit sur mes reseaux sociaux.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais un des modules les plus attendus comment je pourrais partager un produit que je viens d'ajouter sur ma boutique woocommerce directement sur mes réseaux sociaux pour tenir au courant ben tout simplement ma communauté et du coup les tenir vraiment au courant à la seconde près dès que je publi un nouveau produit donc on va créer un nouveau scénario on retourne sur bootcommerce et de là ce qu'on va faire c'est qu'on va cliquer sur le module et ce qu'on voudrait récupérer c'est watch product donc trigger dès

qu'un nouveau produit est créé donc je clique là-dessus et à ce moment-là je vais venir connecter une nouvelle fois du coup ma boutique donc hop juste ici et donc là on voit qu'on a plusieurs filtres on a des filtres de catégories de tag de statut euh de stock statut si c'est en vente euh le minimum de prix maximum de prix attribut et le nombre de produits qu'on veut faire remonter donc imaginons que désormais je veux publier uniquement des produits qui sont en stock et des produits

qui sont publiés et donc dans ce cas-là ce que je peux faire c'est venir aussite checker par catégorie si j'ai envie de de faire des des automatisations par catégorie de produit et je peux faire ok donc là ici ce que je veux faire moi c'est de remonter manuellement je vais pas ajouter un nouveau produit sur ma boutique mais je vais vous montrer ce qu'il est possible de faire donc là on fait choose manually et ça va mononter tous les produits de la boutique on voit ici

qu'on a directement l'aperçu en plus en html avec le titre du produit et directement la description du produit donc on va prendre le premier bavoir triangulaire tendance je clique sur Ok je fais run vis module only et on va voir quelle information remonte de notre produit et logiquement on va aller aussi ici sur produit on clique sur le petit 1 et donc on voit que ça nous remonte l'ID du produit le nom le Slug URL euh le permaalink du coup pour avoir accès à l'URL du

produit si je copie colle que je vais directement dessus on se rend compte qu'on arrive bien sur la page du coup du produit et donc si je retourne là-dessus on voit aussi le type de produit le statut si c'est un produit qui est publié euh la description du produit on peut récupérer aussi du coup le format html euh on a aussi le prix du produit s'il y a un produit du coup avec un numéro SKU si le produit est téléchargeable donc si c'est un produit digital

ou non les dimensions les catégories les tags bref énormément de choses les images aussi on peut venir récupérer les images de chacun des produits la date et cetera on peut faire énormément de choses on peut vraiment venir récupérer tout ce qui est même d'ailleurs les upsell aussi la quantité le le stock et cetera donc on peut vraiment venir tout récupérer en partant de ce principe du coup on pourrait venir rajouter des réseaux sociaux donc dans ce cas-là je tape Facebook je vais sur facebook page et

de là je viens sur Create post euh ou photo je fais ok de là c'est toujours pareil on clique sur Add on renomme on renomme pardon le nom de compte du coup de son compte facebook on fait save ça va nous ouvrir une petite fenêtre on accepte le compte et à partir de là on vient connecter donc notre compte on vient chercher la page qui logiquement doit remonter juste ici là j'ai Univers de bébé ici je peux venir cliquer sur sur la photo on voit encore

une fois qu' nous demande de mapper donc ce qu'on fait c'est ok on vient dans ad on tape HTTP on vient chercher get file on vient le mettre au milieu des deux ici ce qu'on a besoin de faire c'est de donner du coup l'url de la photo produit donc on va descendre et on va aller chercher directement euh la photo du produit donc pour ça il va falloir qu'on trouve du coup l'URL qui devrait être dans wp content voilà et c'est og image URL donc ici

on a le wp content qui doit être du coup dans la dans les médias ou alors dans image SRC ça serait plutôt image SRC c'est ça là on fait OK et ici toujours pareil il a bien compris il est venu mapper directement le GET file upload de photos et ici on pourrait venir du coup mettre donc le nom découvrir nos euh notre nouveau produit de points ok ensuite ce que j'ai envie de faire aussi c'est pourquoi pas bah automatiser Instagram donc je viens cliquer sur Instagram

for business toujours pareil je viens créer photopost et donc là ce que j'ai envie de faire c'est de l'ajouter à la suite hop je viens cliquer là-dessus toujours pareil je connecte mon compte alors bien évidemment petite précision il faut que votre compte facebook soit lié à votre compte Instagram donc n'hésitez pas à passer votre compte Instagram en professionnel pour pouvoir lier à votre page Facebook et que les deux soient connectés une fois qu'on est sur notre page on vient choisir par exemple Univers de bébé la

photo URL donc là on n pas besoin de lui mapper avec le HTTP GET file on a juste besoin de lui donner l'URL donc on va venir chercher le wp content et on va lui mapper le SRC image le caption donc ça c'est toujours pareil si vous avez envie de mettre des hashtags donc hashtag univers Debb hashtag boir le location ID il y en a pas besoin personnellement je l'utilise pas le user tag non plus mais on pourrait je fais OK et à partir de là

qu'est-ce que je pourrais connecter d'autres on pourrait connecter aussi Pinterest mais ça on va le voir dans un prochain module c'est un peu plus complexe et un peu plus complet surtout Pinterest ensuite on pourrait connecter aussi Twitter mais bon quel intérêt peut-être sur Twitter je sais pas s'il y a vraiment un intérêt mais vous pouvez aussi connecter c'est assez complexe quand même en terme d'API à connecter euh il y a pas mal de manipulation à faire depuis que I musk a racheté Twitter ils ont un

petit peu et au bout d'un moment si vous dépassez trop faut prendre un un plan payant qui est très cher donc je le conseille pas forcément plutôt de facebook insta Pinterest vraiment des réseau où il y a du monde il y a du trafic qui va vous attirer justement de la visibilité pour vos produits mais si vous avez envie de connecter Twitter n'hésitez pas si vous avez du mal à le à le connecter n'hésitez pas à me contacter pour ceux qui veulent le faire il y

a aucun problème je vous aiderai avec grand plaisir voilà qu'est-ce qu'on pourrait connecter d'autres TikTok il y a pas encore alors il y a une API mais il faut créer une application c'est assez compliqué il faut être validé donc moi je suis en train justement de tester j'ai publié une application donc si j'arrive je vous tiendrai au courant dans cette formation et je ferai une petite mise à jour justement de la formation si je suis arrivé à le faire quels réseaux sociaux il y a aussi

auss LinkedIn si vous avez envie aussi peut-être pourquoi pas de publier sur LinkedIn vous pouvez le faire LinkedIn create user image post vous cliquez là-dessus vous venez choisir votre compte le HTTP GET file il est déjà mappé le title B vous pouvez venir mapper le nom de votre produit le alt texte pareil le content et vous publiez là-dessus donc LinkedIn bon après il y a pas forcément de de produit à mettre là-dessus on va déjà tester en tout cas avec Facebook et Instagram ce que je

vais faire du coup c'est remonter donc uniquement un produit pour faire le test donc voilà produit en stock

bon on va venir choisir nous-même le produit à la main on va prendre les bavoirs comme on avait dit comme exemple au tout départ donc on va venir chercher les bavoirs du coup c'était les bavoirs triangulaires tendance donc les premiers je fais ok je lance mon scénario donc là ça vient récupérer mon produit avec mon image et toutes les informations de là ça vient sur l'http récupérer

l'image ça publie sur facebook ok donc create photois post donc on va aller checker sur la page facebook c'est bon c'est fait et la page insta donc je viens sur ma page Facebook mon dernier poste date du 5 août 2023 donc ça c'est un projet qu'on a laissé de côté avec ma femme mais voilà à l'instant on voit que Ben découvrez notre nouveau produit dessus avec bas voir triangulaire tendance la photo le titre et bien sûr j'ai oublié le plus important bien évidemment mais ça serait

ici de publier juste en dessous l'URL avec le lien du produit donc le permaalink et donc dans ce cas-là si je fais ça peux le mettre aussi sur insta mais c'est pas cliquable mais j'aurais pu aussi le mettre pourquoi pas là-dedans le permalink je fais OK je save je relance donc là je vais venir supprimer cette publication là euh voilà là je suis peut-être pas connecté sur le compte je vais refresh pour voir logiquement ça s'est publié voilà donc on a bien la publication qui s'est

mise tout à l'heure avec les bien les bons hashtags et donc ah oui donc là il faut que je relance que je rechoisisse le produit à la main donc ça bien évidemment je le fais à la main pour la démo mais ensuite vous pouvez très bien l'automatiser en fonction du type de produit que vous souhaitez choisir et ici de bien cocher le temps quand est-ce que vous voulez lancer ça est-ce que c'est tous les lundis les mardis les mercredis et cetera donc là c'est en train

de se lancer euh si je retourne ici va avoir publié hop tendance ok donc là Facebook donc ça vous inquiétez pas publié par make il y a que vous qui le voilà qui le que les personnes qui gèrent la page qui le voient donc ça il y a aucun souci à se faire sur si vous voyez ce petit onglet là c'est tout à fait normal donc là Facebook ça a été publié insta aussi donc je vais refresh ma page facebook et à partir de là logiquement

je devrais avoir mon permalink donc mon lien URL qui permettra à mes client de se rendre directement sur mon produit voilà donc on le voit ici ça a bien fonctionné si on clique dessus ça m'envoie directement sur mon produit bavoir tendance et je vais retourner sur Instagram je vais refresh pareil et là j'ai bien mon lien qui s'est mis mais forcément qui n'est pas cliquable mais voilà en gros comment dès que vous créez un produit vous pouvez publier directement sur vos réseaux sociaux on pourra le

voir ensuite du coup pour pour Pinterest parce que c'est quand même un réseau social où les gens quand ils vont dessus c'est vraiment une envie d'acheter ou une envie de décorer et cetera donc il y a un réel besoin d'achat derrière contrairement à Facebook qui se fait un petit peu vieux jeu entre guillemets par rapport au produits mis à part quand si vous avez des groupes donc voilà comment on peut automatiser facilement un produit qu'on a sur woocommerce on le publie ça part directement sur nos

réseaux sociaux sans rien faire on n pas besoin de s'occuper de la taille des produits des créatives et cetera tout est automatisé et dans un prochain module on verra ensemble comment c'est possible d'automatiser Pinterest qui est un réseau social où les gens vont dessus parce qu'ils ont une idée d'achat donc il y a beaucoup plus de conversion qui est possible pour votre boutique et pour vos produits et ça peut vous attirer aussi du trafic organique gratuitement